

WÜRTH STÄRKER SITT ERBJUDANDET FÖR TUNGA FORDON

Würth är ett familjeägt bolag med verksamhet i 84 länder, med fyra primära fokusområden; Auto, Bygg, Metall och Cargo. Global Batterier har under många år levererat batterier till metallsegmentet, och nu tar samarbetet nästa steg, med fokus på tunga fordon. Würth breddar sitt erbjudande med HD- och SHD-startbatterier – med Global Batterier som leverantör, logistikpartner och kunskapsstöd.

Elektrifieringen av personbilar gör att den traditionella marknaden på Auto-sidan krymper, medan den tunga sidan – lastbilar, tåg och entreprenadmaskiner – är mer homogen och ställer höga krav på rätt reservdelar i rätt storlek. Würth vill nu bli en starkare partner för åkerier och verkstäder, med ett komplett utbud av kemi, verktyg, arbetskläder och batterier.



“Tid är pengar, och service är allt för oss. Att Global underhållsladdar batterierna innan leverans gör stor skillnad – kunden får alltid ett batteri i toppskick.”

Jan Glinning, Divisionsstrateg
Auto & Cargo - Würth Sverige



Fulladdat direkt till kunden

Verkstäder har länge varit en kärnaffär, och nu vill Würth bli en starkare partner till sina kunder. Målet är att kunna erbjuda mer av det kunden behöver i vardagen – från kemi, verktyg och arbetskläder till verkstadsutrustning och batterier för tunga fordon.

Batterierna kan hanteras effektivt tack vare att de skickas direkt från Global Batterier till kunderna. Eftersom Global Batterier underhållsladdar alla batterier ger det Würth möjligheten att alltid erbjuda fulladdade batterier med hög tillgänglighet utan att bygga upp stora lokala lager och batterierna kan normalt vara hos kunden redan nästa arbetsdag.



Helhetsleverantör för batterier

– Samarbetet mellan Würth och Global Batterier har en lång historia, där den största delen av den befintliga affären har bestått av backup-batterier för hissar och utrymningsanläggningar.

Globals breda sortiment och batterikompetens skapar samtidigt möjligheter att utveckla samarbetet inom fler områden och den nya satsningen på batterier för tunga fordon är ett sådant steg. På det sättet blir Global en helhetsleverantör för batterier till en expansiv nordisk marknad.

– Vi såg att våra kunder hade ett växande behov och att vi hade rätt kanaler för att nå dem. En viktig förutsättning för oss var också att kunna erbjuda fulladdade batterier direkt från Globals lager, säger Idris Moshél, produktchef verktyg/fordonsverktyg på Würth.

För Würth handlar satsningen samtidigt om mer än att bara addera ytterligare en produktgrupp

och initiativet kommer från Würths Auto/Cargo-division, där man noterat en ökad efterfrågan på batterier för tunga fordon.

– Vi har kunderna och ett starkt säljteam som kan driva den här satsningen framåt, säger Idris.

Styrkan som krävs för att stötta

Nästa steg blir att tillsammans utveckla satsningen vidare – från ett tydligt startsortiment till en långsiktig strategi där sortiment, kunskap, logistik och stöd till säljkåren kan utvecklas i takt med kundernas behov.

– Vår styrka är att vi kan stötta Würth inom flera olika batterisegment och samtidigt bidra med kunskapen och logistiken bakom produkterna.

Ambitionen är att vara en stark helhetsleverantör som kan utvecklas tillsammans med Würth när nya behov uppstår, säger Emil Trevik, ansvarig säljare för motor och marin på Global Batterier.

Kunskap stärker säljkåren

– Vi vill bli en starkare partner till våra kunder inom det tunga segmentet och kunna erbjuda mer av det de behöver i sin vardag. Tillsammans med Global får vi både produkterna, tillgängligheten och kunskapen som behövs för att bygga upp batterierbjudandet på ett smart sätt, säger Jan Glinning, divisionsstrateg Auto & Cargo på Würth.

En viktig del av satsningen är att ge Würths säljare och butikspersonal rätt kunskap om batterier, applikationer och att kunna bemöta kundernas vanligaste frågor.

– Vår uppgift är inte bara att leverera batteriet. Vi ska också göra det enkelt för Würths organisation att hitta rätt produkt och känna sig trygg i dialogen med kunden. Vi vill finnas nära säljarna, dela med oss av vår batterikompetens och hjälpa dem att utveckla affären, säger Emil Trevik, ansvarig säljare för motor och marin på Global Batterier.



Startskottet för den nya satsningen blev Lastbilmässan på Elmia i Jönköping, där Global Batterier ställde ut tillsammans med Würth.



– För oss är den centrala kontakten och stödet ute på fältet viktigt. När våra säljare får rätt kunskap blir det enklare att möta kundernas frågor och bygga ett starkt erbjudande även inom batterier, säger Jan.

– Tid är pengar och service är allt för oss. Vi uppskattar att ha en central kontaktperson, och att Global underhållsladdar batterierna innan leverans gör stor skillnad – vi vet att vår kund alltid får batterier i toppskick, fortsätter Jan.

Nästa steg tillsammans

Satsningen ska bidra till ett bredare erbjudande till åkerinäringen med snabbare och enklare batterileveranser, stärkt varumärke och enklare orderläggning för Würths kunder.

– Med vår logistik, underhållsladdning och specialistkunskap kan vi hjälpa Würth att växa inom ett segment där tillgänglighet och driftsäkerhet är avgörande. För oss handlar det om att vara en partner som bidrar till Würths framgång, avslutar Emil på Global Batterier.